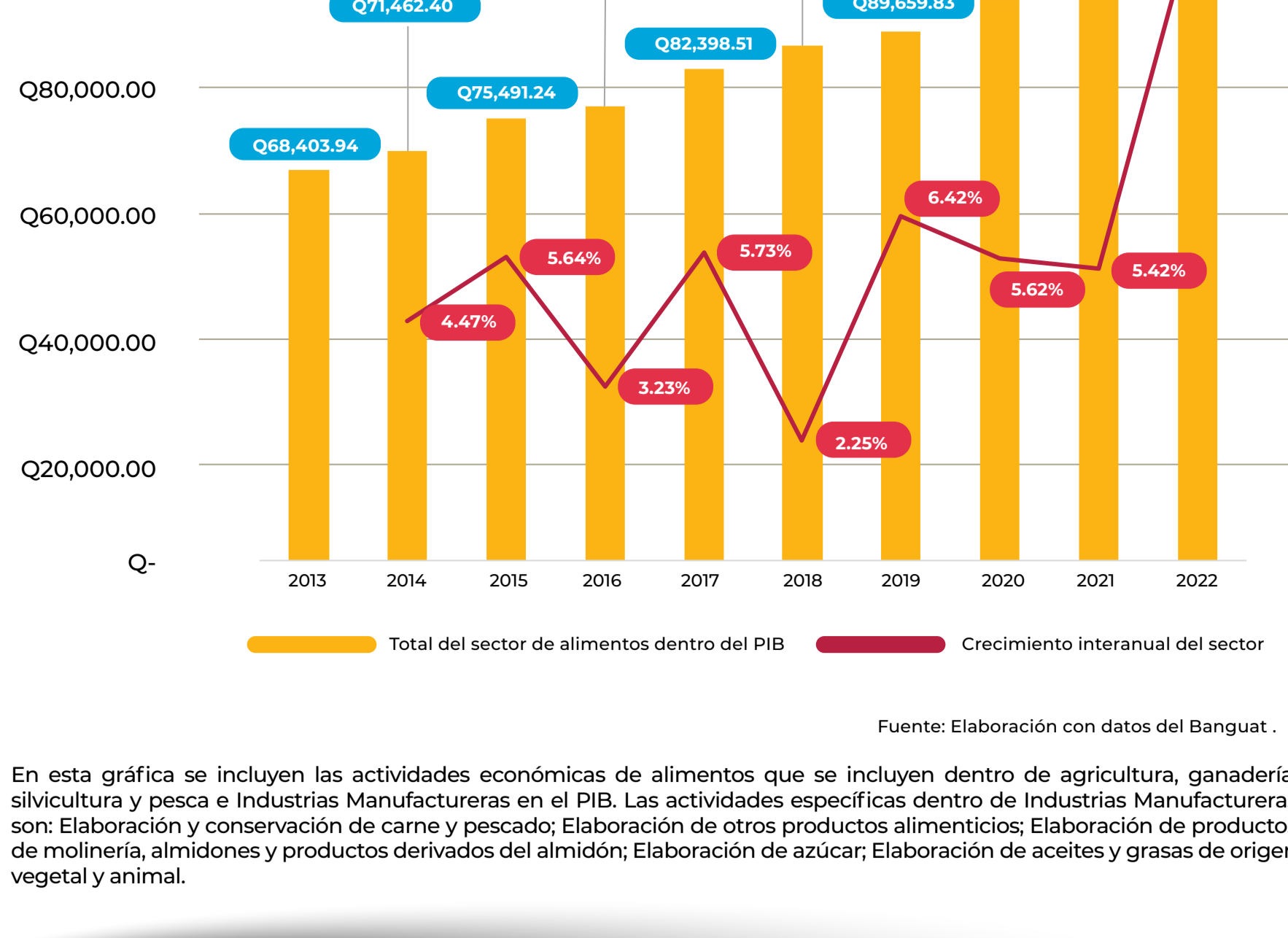


Industria de Alimentos



La industria en Guatemala

Sector Alimentos dentro del Producto Interno Bruto en millones de quetzales.



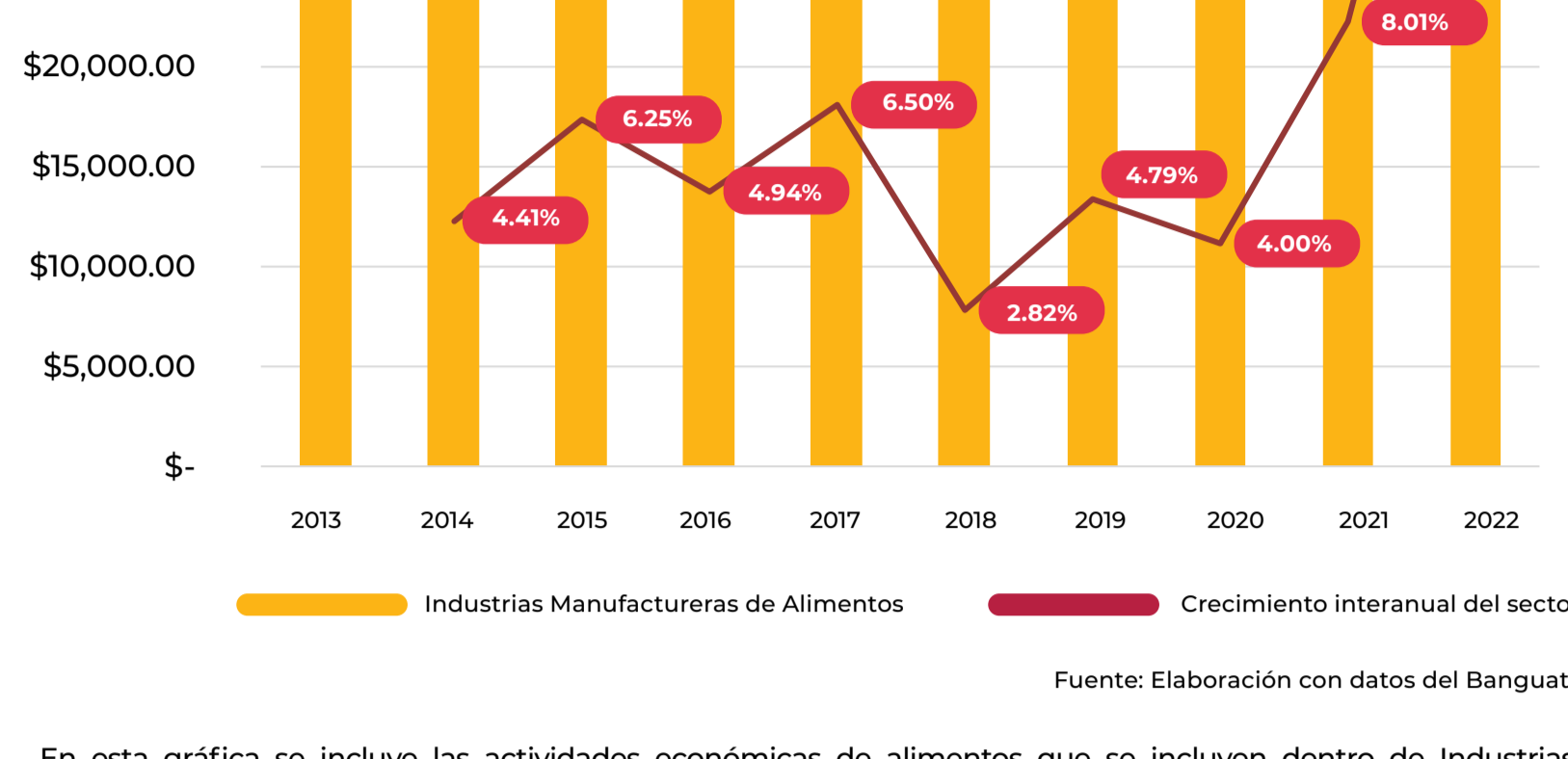
Fuente: Elaboración con datos del Banguat.

En esta gráfica se incluyen las actividades económicas de alimentos que se incluyen dentro de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca e Industrias Manufactureras en el PIB. Las actividades específicas dentro de Industrias Manufactureras son: Elaboración y conservación de carne y pescado; Elaboración de otros productos alimenticios; Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón; Elaboración de azúcar; Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.

La tasa de crecimiento anual compuesto del sector de alimentos se encuentra en **5.13%** en los últimos 10 años, la cual muestra un crecimiento parecido a la tasa de crecimiento anual compuesta del Producto Interno Bruto. En la gráfica anterior se puede observar que el crecimiento del sector en el último año fue de **12.01%**, el crecimiento más significativo en los últimos 10 años.

Manufactura dentro del sector de Alimentos

Cifras del Sector de Alimentos dentro de la Industria Manufacturera



Fuente: Elaboración con datos del Banguat.

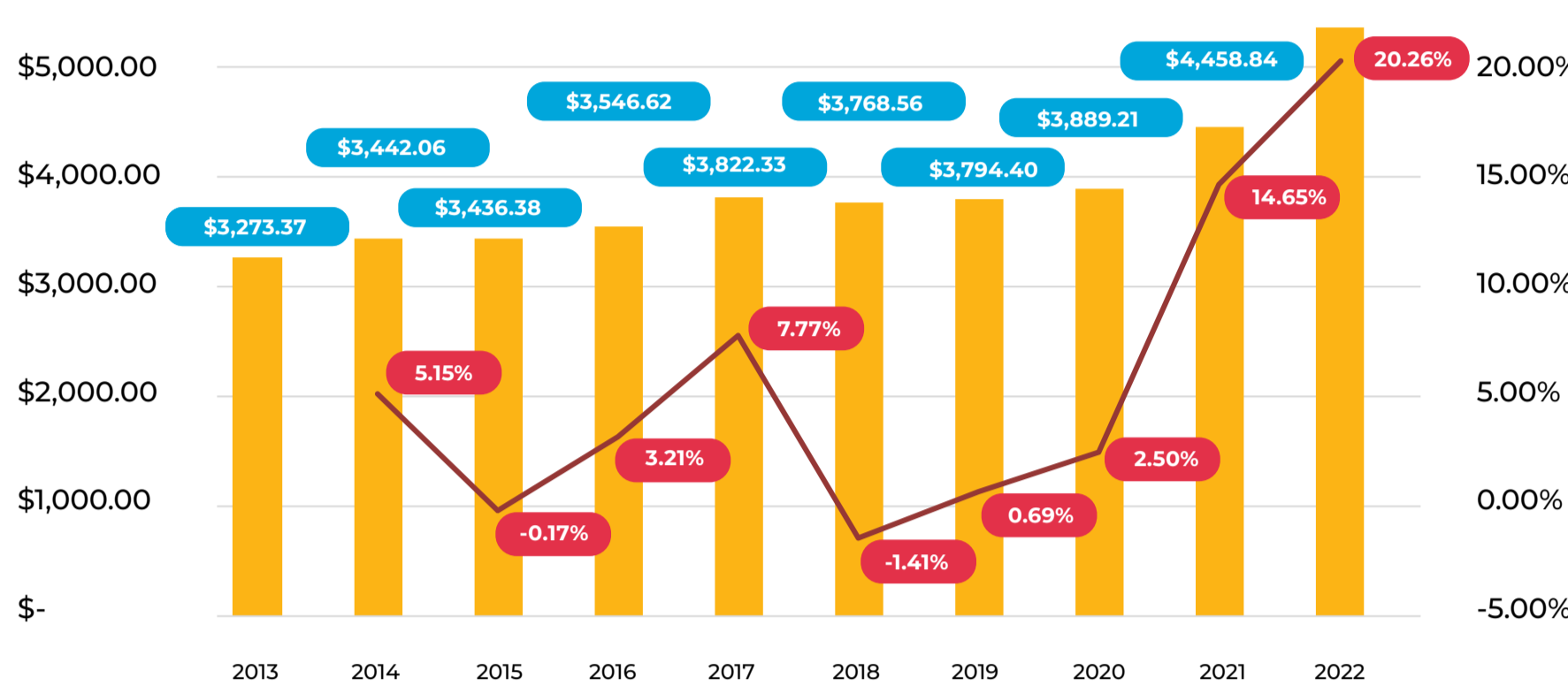
En esta gráfica se incluye las actividades económicas de alimentos que se incluyen dentro de Industrias Manufactureras en el PIB, siendo estas: Elaboración y conservación de carne y pescado; Elaboración de otros productos alimenticios; Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón; Elaboración de azúcar; Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.

La tasa de crecimiento anual compuesta del sector de alimentos manufacturados en los últimos 10 años ha sido de **5.77%**, la cual está muy cercana de la tasa de crecimiento anual compuesta del PIB por el mismo periodo de tiempo, la cual se encuentra en 5.86%. En la gráfica anterior se puede observar que el crecimiento de la manufactura de alimentos durante el último año reportado es de **16.79%**, superando el crecimiento de la economía guatemalteca durante el mismo año (**8%**).

Comercio Exterior



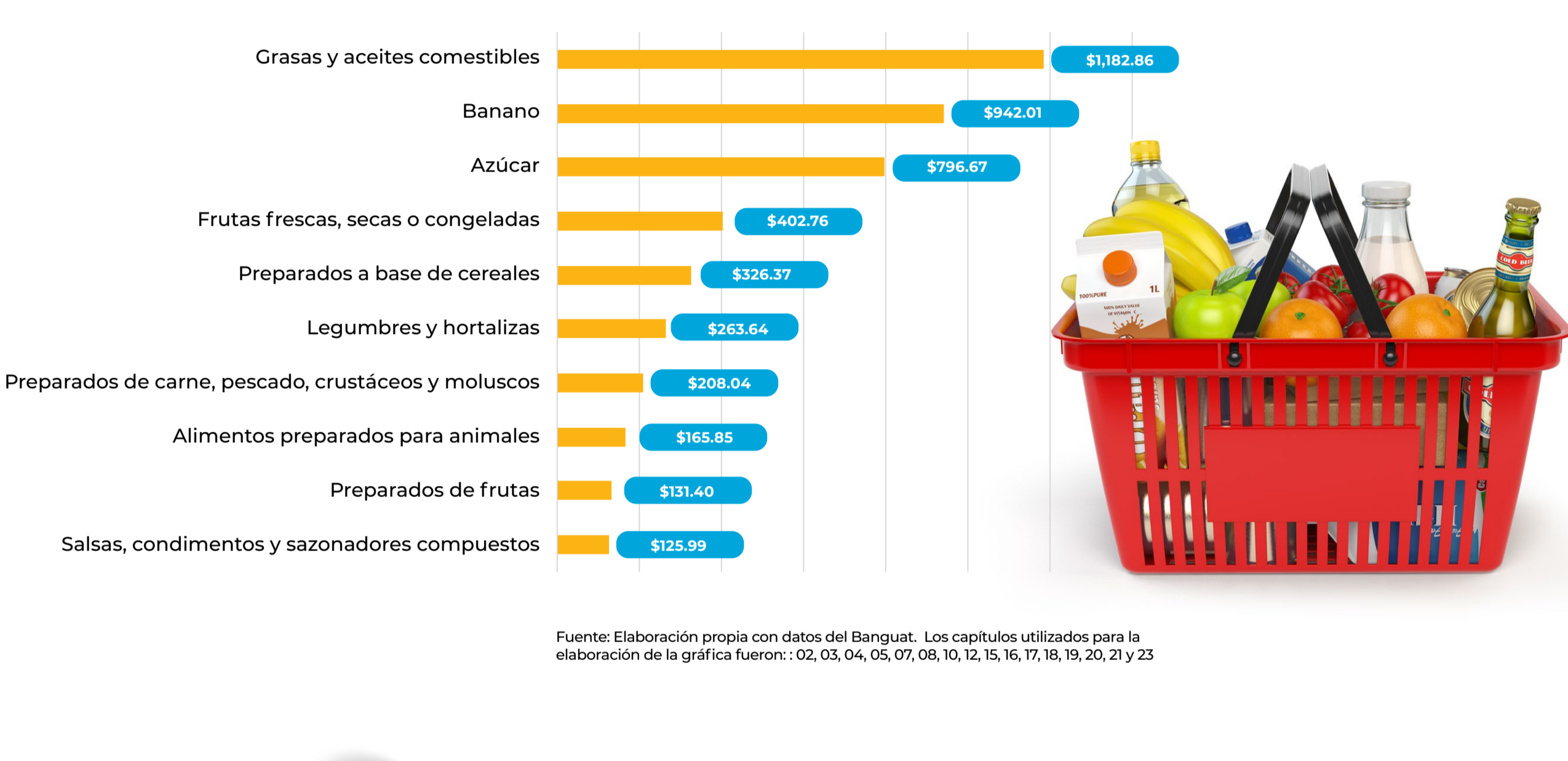
Exportaciones del sector de Alimentos - en millones de US \$ -



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Guatemala. Los capítulos utilizados para la elaboración de la gráfica fueron: 02, 03, 04, 07, 08, 10, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22.

La tasa de crecimiento compuesta de las exportaciones en el sector de alimentos en los últimos 10 años es de **5.64%**, el crecimiento de las exportaciones en 2021 fue de **14.65%** y de **20.26%** para el año 2022.

Top 10 de productos exportados del sector de alimentos 2022

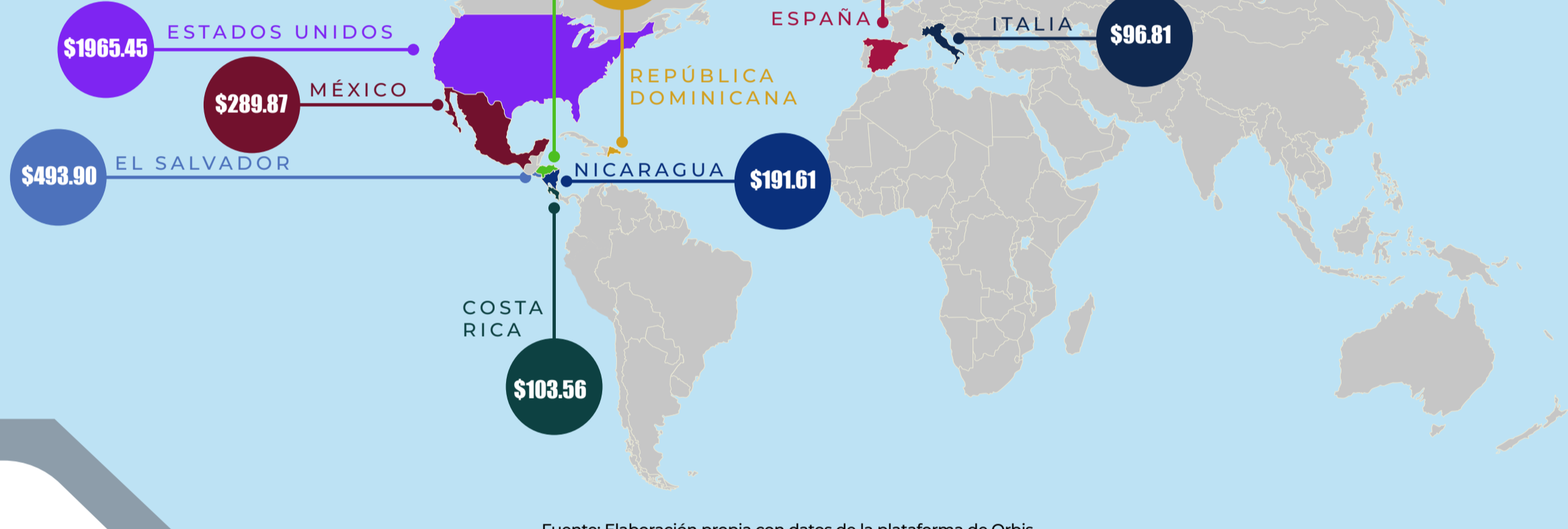


Fuente: Elaboración propia con datos del Banguat. Los capítulos utilizados para la elaboración de la gráfica fueron: 02, 03, 04, 05, 07, 08, 10, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 y 23.

Mercado



Principales países compradores de Guatemala en el sector de alimentos durante el 2022



Fuente: Elaboración propia con datos de la plataforma de Orbis.

Algunas de las empresas que han invertido en Latinoamérica del sector de alimentos: **Nestlé S. A., Mars Inc. y Tate & Lyle PLC.**

Tendencias de inversión en la región

Principales países receptores de inversión en el sector de alimentos en Latinoamérica 2022



Fuente: Elaboración propia con datos de la plataforma de Orbis.

Algunas de las empresas que han invertido en Latinoamérica del sector de alimentos: **Nestlé S. A., Mars Inc. y Tate & Lyle PLC.**

Casos de éxito en Guatemala

MISSION PRODUCE

CARGILL

DIANA

AMERICANDY

INDUSTRIAS SAN MIGUEL

BIMBO



"Guatemala es un país muy importante para Nestlé en la región. Desde hace más de 80 años hemos logrado desarrollar un negocio al servicio de los guatemaltecos y de los numerosos países que reciben nuestras exportaciones. Generamos una prometedora cantidad de empleos directos e indirectos por medio de nuestro modelo de negocio, que incluye dos fábricas y el centro de distribución más grande de la compañía en la región. Contamos con un plan estratégico de inversiones para los próximos años en el país que busca desarrollar un modelo sustentable basado en la más alta calidad de nuestros productos." - Nestlé 2023

Algunas empresas que se destacan a nivel mundial

- Nestlé, Suiza
- Mondelez International, Estados Unidos de América
- Archer-Daniels-Midland Company, Estados Unidos de América
- Tyson Foods, Inc. Class A, Estados Unidos de América
- Danone SA, Francia

Tendencias de la industria*

Salud y productos de origen vegetal
La pandemia del COVID-19 vino a acelerar la transición hacia una nutrición y estilos de vida saludables en general. Los ingredientes funcionales, así como las declaraciones de propiedades saludables en las etiquetas se han vuelto componentes de los productos premium en mercados desarrollados, con la tendencia de expandirse a los mercados en desarrollo. La preocupación acerca del cambio climático ha llevado a la disminución del consumo de productos cárnicos. La creciente demanda de alimentos vegetales ricos en proteínas está llevando a los productores a invertir en el desarrollo de este sector, con el consiguiente aumento de la gama de productos disponible.

Conveniencia
La conveniencia o facilidad de adquisición se ha vuelto una de las características principales para el sector de alimentos. Esto se vio reforzado por los cambios en consumo debido a la pandemia y el cambio de estilo de vida y trabajo. Todo esto ha facilitado el desarrollo de productos para consumir sobre la marcha o de fácil y rápida preparación, como snacks y comidas preparadas. Se espera que las comidas preparadas sea una de las categorías de alimentos de más rápido crecimiento durante los próximos años.

Sostenibilidad y transparencia
El tema de cambio climático cada vez ha tomado más relevancia, lo que ha derivado en que los productores utilicen envases reciclables, reducción de emisiones y uso de productos e ingredientes orgánicos. Así mismo, los consumidores están cada vez más conscientes sobre lo que compran, origen, composición, sostenibilidad y beneficios de la salud sobre lo que consumen. Por lo que la transparencia en el etiquetado se está volviendo cada vez más relevante.

Interrupciones de la cadena de suministro y relocalización
Debido a la pandemia COVID-19 y la guerra en Ucrania provocaron múltiples atrasos en las cadenas de suministro, provocando escasez de productos e incremento en los precios. Por lo que, para superar dichos desafíos, la industria de alimentos se podría enfocar en flexibilizar la cadena de suministro, la relocalización de la producción para disminuir el impacto de dichos factores.

*Euromonitor, "Food, Beverages and Tobacco Global Industry Overview" publicado en enero 2023.

Reglamentos técnicos Centroamericanos: Debido al mercado común Centroamericano se cuenta con reglamentos técnicos regionales que armonizan la implementación de prácticas de higiene y operación durante la industrialización de los productos alimenticios, y así garantizar alimentos inocuos y de calidad.

Insumos accesibles: Disponibilidad de proveeduría nacional de principales insumos y materia prima a precios competitivos. Los demás suministros que no se encuentran en el país, son importados de principales socios comerciales que gozan de acceso preferencial.

Calidad de los productos y servicios que se encuentran: Insumos nacionales como el azúcar, el cacao y el cardamomo, así como la proveeduría de servicios básicos como la energía eléctrica.

Competitividad del sector: Cercanía con el mercado más grande del mundo, Estados Unidos, y acceso preferencial a más de 12 mercados. Estabilidad macroeconómica del país e incentivos fiscales para la exportación.

Industria sólida y con representación a nivel gremial: Con crecimiento a lo largo plazo, bien organizado y con representación de gremiales y cámaras.

Facilidades logísticas: Disponibilidad de diferentes proveedores nacionales e internacionales de servicios logísticos por vía terrestre, marítima y aérea.

Ventajas competitivas



Oportunidades de inversión en el sector

Adaptación de la industria: La diversidad e innovación que existe dentro de la industria de alimentos ha permitido que esta tenga un crecimiento exponencial. Por ende, nuevas tecnologías se han ido incorporando con el paso del tiempo para volver la industria más dinámica y competitiva. Existe una oportunidad de expansión, debido a que es un mercado que se encuentra en constante crecimiento y demanda.

Industria sólida: La industria de alimentos es categorizada como uno de los sectores más consolidados a nivel nacional. Esto se debe a que ha mantenido un crecimiento constante, así mismo la industria se encuentra organizada a nivel gremial, las empresas pueden optar a tener representación en gremiales como lo es la Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB). También es importante mencionar que es considerada una industria sólida y competitiva debido a que cuenta con disponibilidad de proveeduría nacional de los insumos y materia prima; por lo mismo se cuenta con una amplia gama de proveedores disponibles para la industria.

Ubicación estratégica: Guatemala es una vía rápida hacia los mercados más grandes de la región como son Estados Unidos, México, Canadá y Centroamérica. También cuenta con acceso al Atlántico y Pacífico a través de sus puertos. Estos factores han permitido que la industria tenga conexión a mercados clave a nivel mundial. Esto ha permitido que el cluster de exportaciones tenga una mayor capacidad de crecimiento, generación de empleo y exportación.

Estrategia para la atracción de inversión: Como parte de los esfuerzos del país para atraer inversión extranjera, se ha generado una alianza público-privada denominada **Guatemala No Se Detiene**. Esta tiene como objetivo acelerar el crecimiento económico y la generación de oportunidades, la cual ha permitido la adaptación de las industrias a nuevos mercados y contar con el respaldo de un plan estratégico para potenciar sus inversiones.